

Описание функциональности OSCLite

Версия PRO

Техническая поддержка

Техническая поддержка «OSCLite» осуществляется фирмой «web4pro»
Позвонив по телефону (057) 720-42-58
или написав на info@web4pro.net, вы
всегда можете рассчитывать на
квалифицированный ответ по любому
вопросу, связанному с «OSCLite».

Посетив сайт www.osclite.com Вы
сможете посмотреть демо-версию
«OSCLite».

УПРАВЛЕНИЕ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОМ

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ АДМИНИСТРАТОРАМИ

НАСТРОЙКИ МАГАЗИНА

НАСТРОЙКА МОДУЛЕЙ ДОСТАВКИ
НАСТРОЙКА МОДУЛЕЙ ОПЛАТЫ
НАСТРОЙКА ЯЗЫКА МАГАЗИНА
НАСТРОЙКА ВАЛЮТЫ
НАСТРОЙКА НАЛОГОВ

УПРАВЛЕНИЕ ТОВАРАМИ

УПРАВЛЕНИЕ РАЗДЕЛАМИ И ТОВАРАМИ
БЫСТРОЕ ИЗМЕНЕНИЕ ЦЕН
АТТРИБУТЫ ТОВАРОВ
ХАРАКТЕРИСТИКИ ТОВАРОВ
ПРОИЗВОДИТЕЛИ
ОТЗЫВЫ
CSV ЭКСПОРТ/ИМПОРТ ТОВАРОВ

УПРАВЛЕНИЕ СКИДКАМИ В МАГАЗИНЕ

СКИДКИ НА ТОВАРЫ
СКИДКИ НА РАЗДЕЛЫ
СКИДКИ ПРИ ПОКУПКЕ
НАКОПИТЕЛЬНЫЕ СКИДКИ

КЛИЕНТЫ И ЗАКАЗЫ

ПРОСМОТР/РЕДАКТИРОВАНИЕ КЛИЕНТОВ
РЕГИСТРАЦИЯ КЛИЕНТОВ
ПРОСМОТР/РЕДАКТИРОВАНИЕ ЗАКАЗОВ
СОЗДАНИЕ ЗАКАЗОВ
СТАТИСТИКА ПРОДАЖ
СТАТИСТИКА ЗАКАЗОВ
ОТСЫЛКА E-MAIL КЛИЕНТАМ
МЕНЕДЖЕР ПОЧТОВЫХ РАССЫЛОК
НАБЛЮДЕНИЕ ЗА КЛИЕНТАМИ В ON-LINE

УПРАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫМИ СТРАНИЦАМИ

УПРАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫМИ СТРАНИЦАМИ
УПРАВЛЕНИЕ СТРАНИЦЕЙ "НАШИ ПАРТНЕРЫ"
УПРАВЛЕНИЕ КНОПКАМИ И СЧЕТЧИКАМИ В МАГАЗИНЕ
НОВОСТИ МАГАЗИНА
ОТЗЫВЫ О МАГАЗИНЕ

ИНСТРУМЕНТЫ МАГАЗИНА

МЕНЕДЖЕР БАННЕРОВ
РЕЗЕРВНОЕ КОПИРОВАНИЕ БАЗЫ ДАННЫХ

ОТЧЕТЫ

ЛУЧШИЕ КЛИЕНТЫ
ПРОСМОТРЕННЫЕ ТОВАРЫ
ПРОДАЖИ ПО ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ
ЗАКАЗАННЫЕ ТОВАРЫ
СТАТИСТИКА ЗАКАЗОВ
СТАТИСТИКА ПРОСМОТРОВ ТОВАРОВ

ЦЕНТР ПРОДВИЖЕНИЯ

СТАТИСТИКА ПОСЕЩЕНИЯ
КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА ПОИСКОВЫХ СИСТЕМ
КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА ПРИ ПОИСКЕ В МАГАЗИНЕ
ССЫЛАЮЩИЕСЯ СТРАНИЦЫ
ИСТОЧНИКИ ДОХОДОВ
КАРТА САЙТА ДЛЯ GOOGLE

Управление интернет-магазином

Система управления администраторами

Вы можете создать несколько учетных записей администраторов для управления интернет-магазином. У каждого администратора есть свои права доступа к магазину, которые Вы можете настраивать. В результате Вы получаете возможность распределять обязанности между людьми, которые будут администрировать магазин.

Настройки магазина

Настройка модулей доставки

У Вас есть возможность настраивать необходимые модули доставки в магазине. Вы можете включить или отключить модуль доставки, указать цену доставки и порядок сортировки модуля при выводе на странице оформления заказа. Заметьте: у Вас нет возможности самостоятельно добавлять модули доставки. Дополнительные модули доставки разрабатываются отдельно.

Настройка модулей оплаты

У Вас есть возможность настраивать необходимые модули оплаты в магазине. Вы можете включить или отключить модуль оплаты и указать порядок сортировки модуля при выводе на странице оформления заказа. Заметьте: у Вас нет возможности самостоятельно добавлять модули оплаты. Дополнительные модули оплаты разрабатываются отдельно.

Настройка языка магазина

Вы можете использовать несколько языков в магазине. Предусмотрено три языка: русский, украинский и английский. Заметьте: при использовании нескольких языков данные товаров, описание разделов и информационные страницы необходимо заполнять на всех используемых языках.

Настройка валюты

Система управления валютами дает Вам возможность использовать несколько валют в магазине. Количество валют неограниченно. Покупатель имеет возможность выбрать нужную валюту в разделе «Валюта» и при выборе валюты цены товаров пересчитываются автоматически.

Настройка налогов

Вы можете использовать налоги в магазине. При оформлении заказа процент налога будет добавляться к заказу. При необходимости, у Вас есть возможность добавить несколько типов налогов.

Управление товарами

Управление разделами и товарами

На этой странице Вы можете добавлять разделы и товары магазина. Управление разделами дает Вам возможность создать неограниченное количество разделов любой вложенности. Количество товаров в магазине так же неограниченно.

При добавлении раздела Вы можете также добавить описание и изображение, соответствующее разделу.

При добавлении товара Вы можете указать: название, описание, цену, производителя, вес, количество, изображение, характеристики и атрибуты товара.

Быстрое изменение цен

Эта страница дает Вам удобный способ быстро изменить цены товаров в магазине. Вам достаточно выбрать раздел, и система даст возможность изменить цены всех товаров этом разделе одновременно.

Атрибуты товаров

У Вас есть возможность продавать товары с разными атрибутами. Добавив атрибуты товаров, Вы даете покупателю возможность выбрать нужный ему атрибут при покупке товара.

Характеристики товаров

Если продаваемые Вами товары имеют важные для покупателя характеристики, Вы можете добавить их на этой странице. Если Вы добавите характеристики товара, у Ваших покупателей появится возможность фильтровать и сравнивать товары по характеристикам.

Производители

На этой странице Вы можете добавить производителей товаров. При добавлении товара у Вас есть возможность указать производителя, что предоставит покупателю дополнительную информацию о товаре, а так же возможность поиска и сортировки товаров по производителям.

Отзывы

Система отзывов дает покупателям возможность оценивать товары и оставлять отзывы о каждом товаре в магазине.

CSV экспорт/импорт товаров

Система CSV экспорта/импорта товаров предназначена для ускорения наполнения магазина товарами. Вы можете создать текстовый файл с товарами в формате CSV и с помощью CSV экспорта/импорта добавить данные в базу.

Управление скидками в магазине

Скидки на товары

Для каждого товара у Вас есть возможность указать скидку. Вы можете указывать время, на протяжении которого будет действовать скидка, новую цену товара или процент скидки. В результате, при отображении и покупке товара будет использоваться новая цена со скидкой.

Скидки на разделы

Вы можете указать скидку для отдельного раздела магазина. У Вас есть возможность указывать время, на протяжении которого будет действовать скидка, новую цену товара или процент скидки. В результате, при отображении и покупке товара из раздела на который Вы указали скидку, будет использоваться новая цена со скидкой.

Скидки при покупке

На этой странице Вы можете указать скидку на весь заказ при покупке в магазине. Вам необходимо указать минимальную сумму заказа, при которой покупатель получит скидку на заказ. У Вас есть возможность добавить несколько сумм покупок со скидкой. Размер скидки можно задаваться процентом или числом.

Накопительные скидки

Система накопительных скидок учитывает сумму всех заказов покупателя и присваивает им группу с постоянной скидкой. Вы можете указать название группы (например «VIP покупатель»), сумму заказов, при которой покупатель получает постоянную скидку в магазине и сумму скидки. Размер скидки можно задавать процентом или числом.

Клиенты и заказы

Просмотр/редактирование клиентов

На этой странице Вы видите всех зарегистрированных клиентов магазина. У Вас есть следующие возможности: поиск клиентов, отправка личных сообщений для клиентов, изменение регистрационных данных клиента или удаление клиента, просмотр всех заказов клиента и отсылка сообщения на e-mail.

Регистрация клиентов

Существуют ситуации, когда клиенты заказывают товар не через форму оформления заказа в магазине, а, например, через телефон. У Вас есть возможность самостоятельно регистрировать таких клиентов в административной части.

Просмотр/редактирование заказов

На этой странице Вы видите все заказы в магазине. У Вас есть возможности: поиск заказов, изменение данных заказа или удаление заказа.

Создание заказов

Существуют ситуации, когда клиенты заказывают товар не через форму оформления заказа в магазине, а, например, по телефону. У Вас есть возможность самостоятельно занести заказ в базу данных магазина.

Статистика продаж

Статистика продаж дает возможность Вам просматривать годовую статистику продаж в магазине.

Статистика заказов

На этой странице представлена наиболее полная статистика заказов в магазине.

Отсылка E-mail клиентам

Вы можете отправлять письма клиентам. Существует возможность отправить письмо отдельно выбранному клиенту или всем клиентам сразу. Также можно отправить письмо клиентам, которые подписались на новости в магазине.

Менеджер почтовых рассылок

На этой странице Вы можете управлять новостными рассылками магазина. Существует два типа рассылок: новостная рассылка и сообщение об обновлении ассортимента. Общая рассылка отправляется всем клиентам, которые подписались на новости в магазине. Сообщение об обновлении ассортимента отправляется всем клиентам, которые при покупке товара подписались на рассылку обновлений этого товара.

Наблюдение за клиентами в on-line

Вы можете наблюдать за клиентами в магазине. Система показываем Вам, сколько клиентов находятся в магазине, какие товары просматривают и какие товары кладут в корзину.

Управление информационными страницами

Управление информационными страницами

Информационные страницы дают Вам возможность предоставлять покупателям различную информацию. Вы можете: добавлять, редактировать, и удалять информационные страницы, а также изменять их статус.

Управление страницей "Наши партнеры"

Эта страница дает Вам возможность разместить информацию о партнерах магазина. Вы можете: добавлять, удалять и редактировать партнеров.

Управление кнопками и счетчиками в магазине

С помощью этой страницы Вы можете автоматически добавить кнопки партнеров и счетчиков магазина.

Новости магазина

Страница «новости магазина» предназначена для управления новостями магазина. Вы можете: добавлять, редактировать и удалять новости.

Отзывы о магазине

Эта страница дает возможность Вашим покупателям оставить отзыв о магазине. Вы можете просматривать и удалять отзывы, а также изменять их статус.

Инструменты магазина

Менеджер баннеров

Менеджер баннеров дает Вам возможность добавлять баннеры в магазин. Вы можете: добавлять, редактировать и удалять баннеры. При добавлении баннера существует возможность указать период отображения баннера, тип баннера (изображение или HTML текст) и расположение баннера.

Резервное копирование базы данных

На этой странице Вы можете сделать копию базу данных магазина. У Вас есть возможность: сохранять базу, восстанавливать из сохраненного файла и удалять сохраненный файл базы данных.

Отчеты

Лучшие клиенты

На этой странице отображается список клиентов, отсортированных по общей сумме заказов в магазине.

Просмотренные товары

На этой странице отображается список товаров, отсортированных по количеству просмотров в магазине.

Продажи по производителям

Эта страница показывает Вам статистику продаж по производителям. У Вас есть возможность посмотреть общую статистику по всем производителям и посмотреть статистику отдельного производителя. Статистика показывает Вам общее количество и сумму проданных товаров по производителям.

Заказанные товары

На этой странице отображается список товаров, отсортированных по количеству заказов в магазине.

Статистика заказов

На этой странице у Вас есть возможность посмотреть статистику заказов в магазине. Существует три типа статистики: ежедневная, помесечная и годовая. Так же статистика отображается в виде графика.

Статистика просмотров товаров

На этой странице у Вас есть возможность посмотреть статистику просмотров товаров в магазине. Существует три типа статистики: ежедневная, помесечная и годовая. Так же статистика отображается в виде графика.

Центр продвижения

Статистика посещения

На этой странице у Вас есть возможность просмотреть статистику посещений магазина. Существует три типа статистики: ежедневная, помесечная и годовая. Так же статистика отображается в виде графика.

Ключевые слова поисковых систем

Этот функционал поможет Вам в рекламной компании магазина. У Вас есть возможность определить наиболее популярные ключевые слова, которые используют посетители при поиске в поисковых системах. Реализована возможность сортировать ключевые слова по дате и по поисковой системе. Таким образом, Вы можете выделить ключевые слова, которые будут наиболее эффективны для поиска Вашего магазина в любой поисковой системе.

Ключевые слова при поиске в магазине

У Вас есть возможность определить наиболее популярные ключевые слова, которые используют посетители при поиске товаров в магазине. Реализована возможность сортировать ключевые слова по дате. Этот функционал поможет Вам в рекламной компании магазина. Вы можете выделить ключевые слова, которые будут использоваться для отображения Вашего рекламного объявления в любой рекламной компании.

Ссылающиеся страницы

Очень важно иметь информацию об источниках посетителей Вашего магазина, так как это поможет Вам в рекламной компании магазина. У Вас есть возможность видеть количество посетителей с сайтов партнеров и сортировать данные по дате. Эти данные дадут Вам возможность определить, с какими сайтами стоит поддерживать партнерские отношения, а с какими нет.

Источники доходов

Целевые посетители – это наиболее важный момент в рекламной компании магазина. На этой странице Вы видите сайты, с которых пришли посетители и сделали заказ. У Вас есть возможность видеть количество и сумму заказов отдельно для каждого сайта.

Карта сайта для Google

На этой странице Вы можете создать карту сайта для Google которая позволит добавить информацию обо всех страницах вашего магазина в поисковую систему и тем самым сократить время индексации сайта в поисковой системе.